



2021

งานเทศกาลมหกรรม
ทางการศึกษา
เพื่อพัฒนาวิชาชีพครู
ครั้งที่ 14

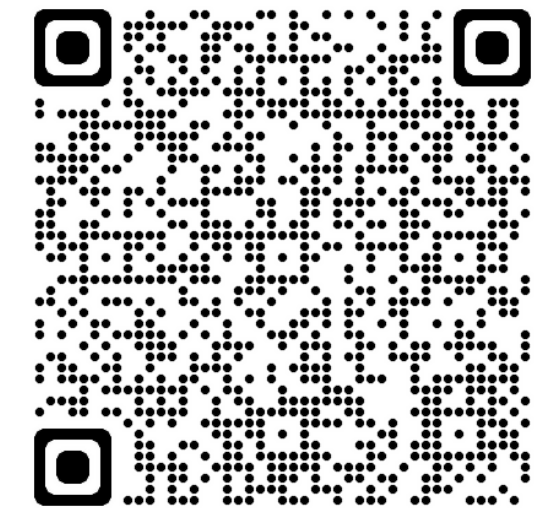
เรียนรู้...อารมณ์...สังคม...
Social Emotional Learning
18 - 22 October 2021

EDUCA Online Festival MARKETPLACE

จองพื้นที่นำเสนอสินค้าบริการฟรี!

www.educathai.com

สแกน QRCode
เพื่อจองฟรี



Host



Co-hosts



Partners



Organizer





EDUCA เส้นทางเติบโต HISTORY

การศึกษาคุณภาพ
โดยครูที่มีคุณภาพ
**Quality Teacher
Quality Education**

2007

2009

2010

2011

2012

2013

2014

Satit Academy

Defining our
Education,
Refine our Future

Teacher Development : The New Direction for Education Success

พัฒนาครู : ทิศทาง
ใหม่สู่ความสำเร็จ
ทางการศึกษา

Reform, Reform, Reform
ปฏิรูป ปฏิรูป ปฏิรูป

จากดีสู่เยี่ยม
(From Good to Great)

Reform

Teachers as Learners

ครูใหญ่...ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
(Principal as Change Agent)

ครู...ต้นแบบการเรียนรู้

บริหารครูให้เป็นผู้เรียนรู้
สร้างโรงเรียนแห่งการเรียนรู้
ด้วยการศึกษาค้นคว้า
(Lesson Study)

**Strong Performers
and Successful Reformers**

Assessment for Learning :
Wrong Questions Never Yield Right
Answers

ความสำคัญของครูใหญ่
วิชาสังคมศึกษา กับความเป็นชาติ

การประเมินเพื่อการเรียนรู้
หากตั้งคำถามผิดก็ไม่มีคำตอบที่ถูกต้อง



ครูใหญ่ วิสัยทัศน์
และโรงเรียนเป็นชุมชน
แห่งการเรียนรู้

**School as Learning
Community (SLC)**

คุณค่าของครู
Value of Teachers

**Growing our Teachers,
Inspiring our Future**



On Schooling

ครูใหญ่ในฐานะผู้นำ
การเรียนการสอน
(Instructional
Leadership)
กับการสร้างโรงเรียน
เพื่อเด็กทุกคน

Education 1.0, 2.0, 3.0, 4.0
From Policy To Classroom :
จากนโยบายสู่ห้องเรียน



ครูใหญ่ ผู้นำการปฏิรูป
การศึกษาด้วย PLC

**The Power of Learning
Community**

พลังชุมชนแห่งการเรียนรู้

**Social Emotional
Learning (SEL)**

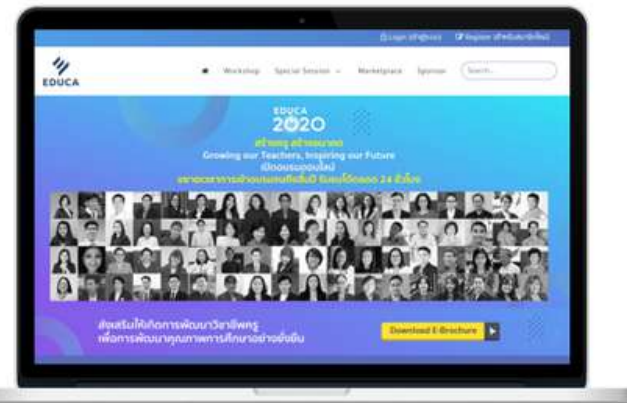
เรียนรู้...อารมณ์...สังคม...

18 - 22 October 2021

EDUCA ONLINE WORKSHOPS EVENT 2020 SUCCESS



17,000
ผู้เข้าร่วมงาน (Users)



12 International Conferences
67 Online Workshops
97 Educational Speakers



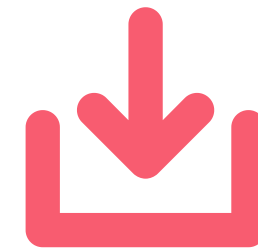
Principal Forum Session



1,000,000
จำนวนครั้งเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Page Views)*



125,000
จำนวนครั้งที่รับชมวิดีโอ



58,000
จำนวนครั้งดาวน์โหลดเกียรติบัตร

EDUCA Platform as Hybrid Education Communication for Improving Quality of Teachers and Quality of Education for Sustainability

The brand is owned by Pico (Thailand) Co. Ltd that believes in teacher is the change agent of enhancing quality and equality of students and make impact directly to shifting the quality of each schools. By this reason, EDUCA platforms offer multi-side platforms; 1) a various hundred of conference and workshops through annual congress and 2) effective teacher professional development tools via online platform.

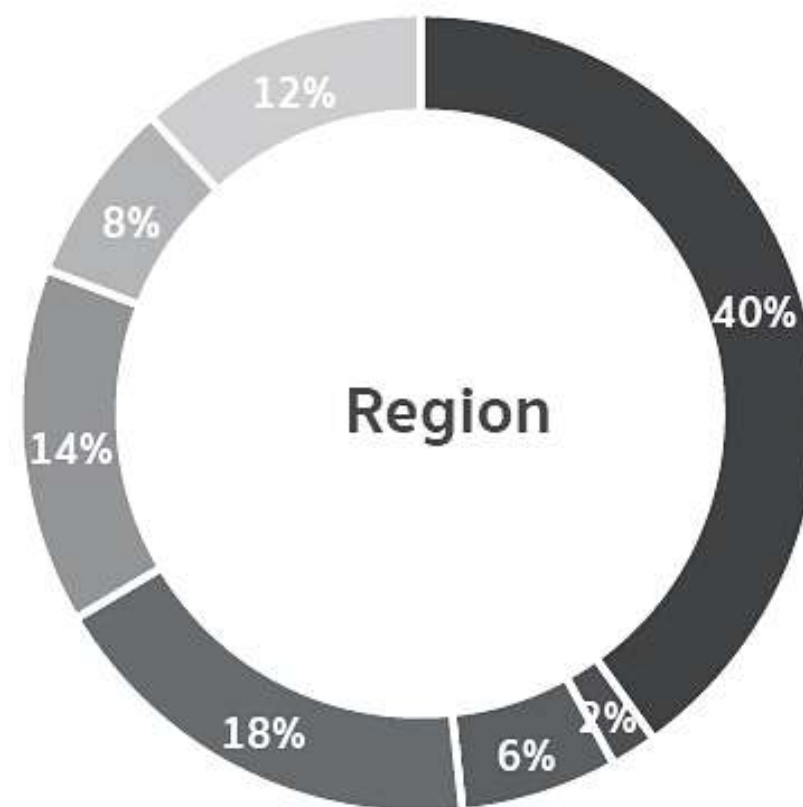


TARGET AUDIENCES



Occupation

Teacher	79%
Lecturer	13%
Student	5%
Others	4%
Head of Department	4%
Academician / Researcher	4%
Supervisor	3%
School Director / Principal	3%
Deputy Principal	7%



- ภาคกลาง
- ภาคตะวันตก
- ภาคตะวันออก
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ภาคใต้
- ภาคเหนือ
- ไม่ระบุ



TARGET PROFILES



Level



Affiliation



Subject

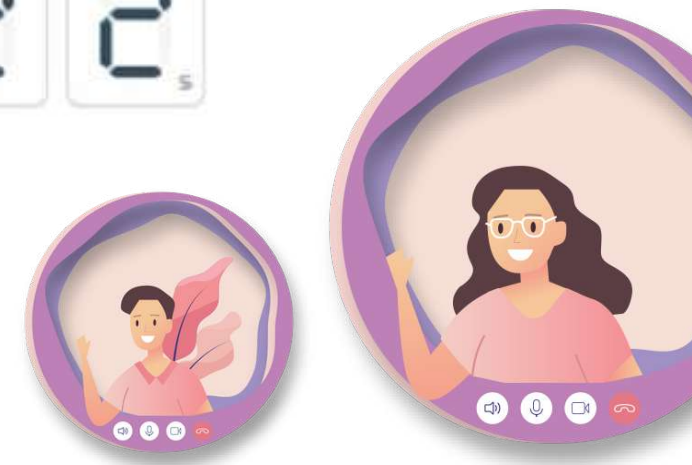
Elementary	54%	Office of the Private Education Commission: OPEC	51%	Kindergarten	11%
Junior Secondary	16%	Office of the Basic Education Commission: OBEC	48%	Science	11%
Senior Secondary	11%	Department of Local Administration	9%	Mathematics	10%
Kindergarten	24%	Office of the Higher Education Commission: OHEC	7%	Thai Language	10%
Higher Education	4%	Department of Education BMA	4%	Social Studies, Religious and Culture	6%
Others	9%	Office of the Vocational Education Commission: OVEC	2%	Foreign Language	6%
N/A	2%	Others	1%	Others	3%
		N/A	0%	Occupations and Technology	3%
				Arts	3%
				Administration	2%
				Student Activities	2%
				Occupations and Technology	2%
				Health Education and Physical Education	1%



MAKE SURE THAT YOUR **BRAND EXPOSURE** WILL BE REACHED OUR AUDIENCES !



CUSTOMER WORKSHOPS
VIDEO REACH & ENGAGEMENT



OUR NICHEd TEACHERs COMMUNITY, POWERFUL TARGETs

SOCIA REACH METRICS



500,000

POST REACHED

Last 28 Days (July'21)



1,000,000

PAGE VIEWS*

81,000

FOLLOWERS

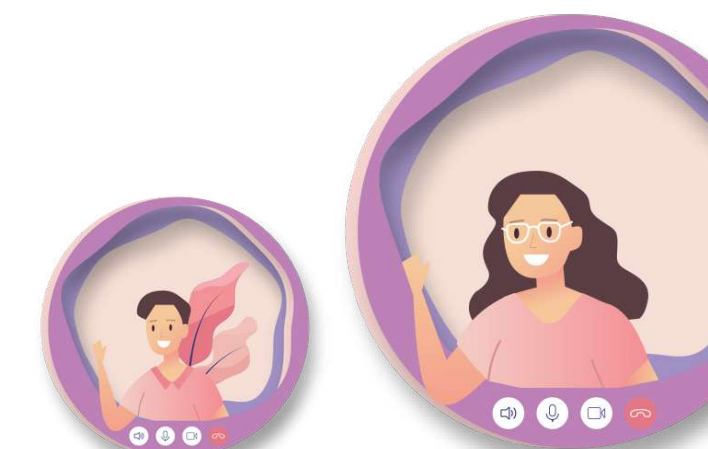
90% Organic Content



7,468

FRIENDS

*การเข้าชมบทความ สื่อวีดิทัศน์ e-Document เพื่อการศึกษาทางเว็บไซต์ www.educathai.com



WHY EDUCA Online Festival 2021

Benefits of Becoming our Sponsors in EDUCA Online Festival 2021



Exposure

1. Building your **brand visibility** to teachers, educators, supervisors, parents who joined EDUCA with average **500,000 web traffic** of last year metric during onlin event (November - Deember 2020)



Awareness

2. Introducing your new products/services/promotion among huge teacher community in Thailand effectively in each workshops with **shadow banner display under online workshops for 1-2 months**



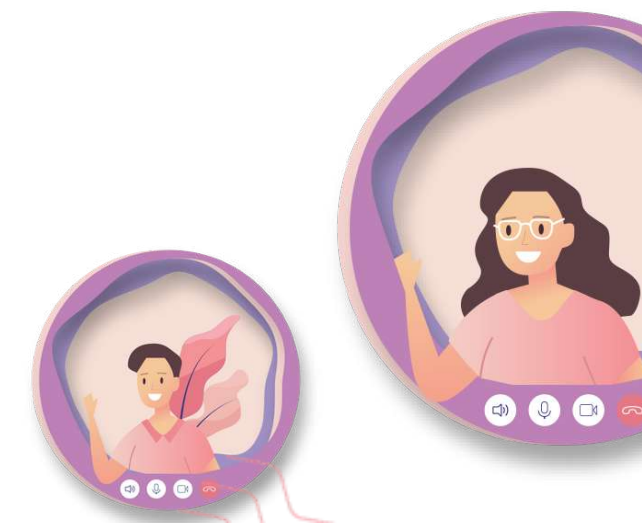
Engage

3. **Engaging** your brand, product/service throuhg our content marketing; Infographic & article publised on EDUCA Social Media (Facebook, Line OA)



Boost

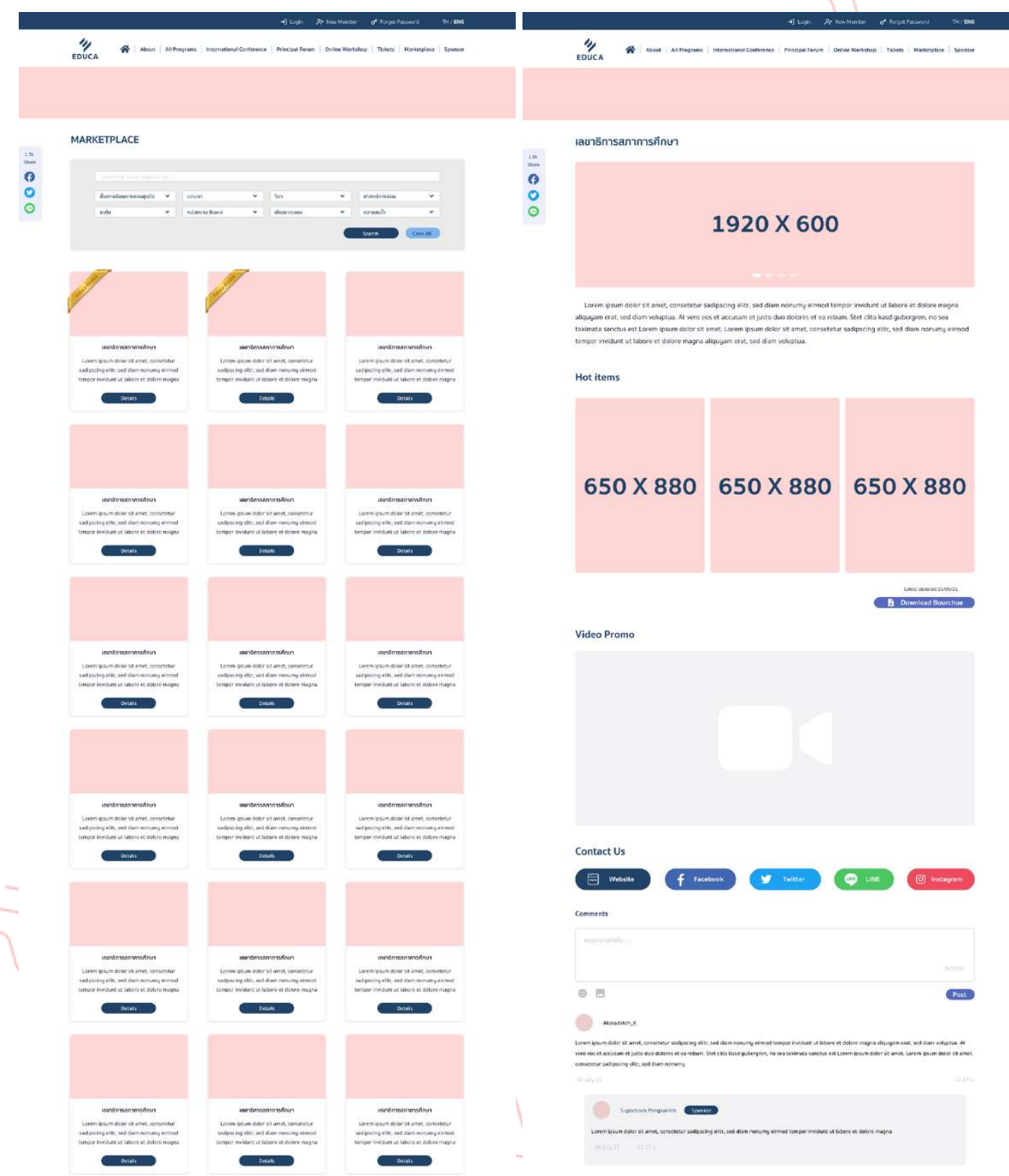
4. **Boosting your sales performance or build your potential lead generation** through promoting your special promotion on '**EDUCA MarketPlace**' menu, then bring them to your Social media or landing page.



EDUCA Marketplace

Promoting Your Product/Service + SPECIAL PROMOTION for TEACHERS!

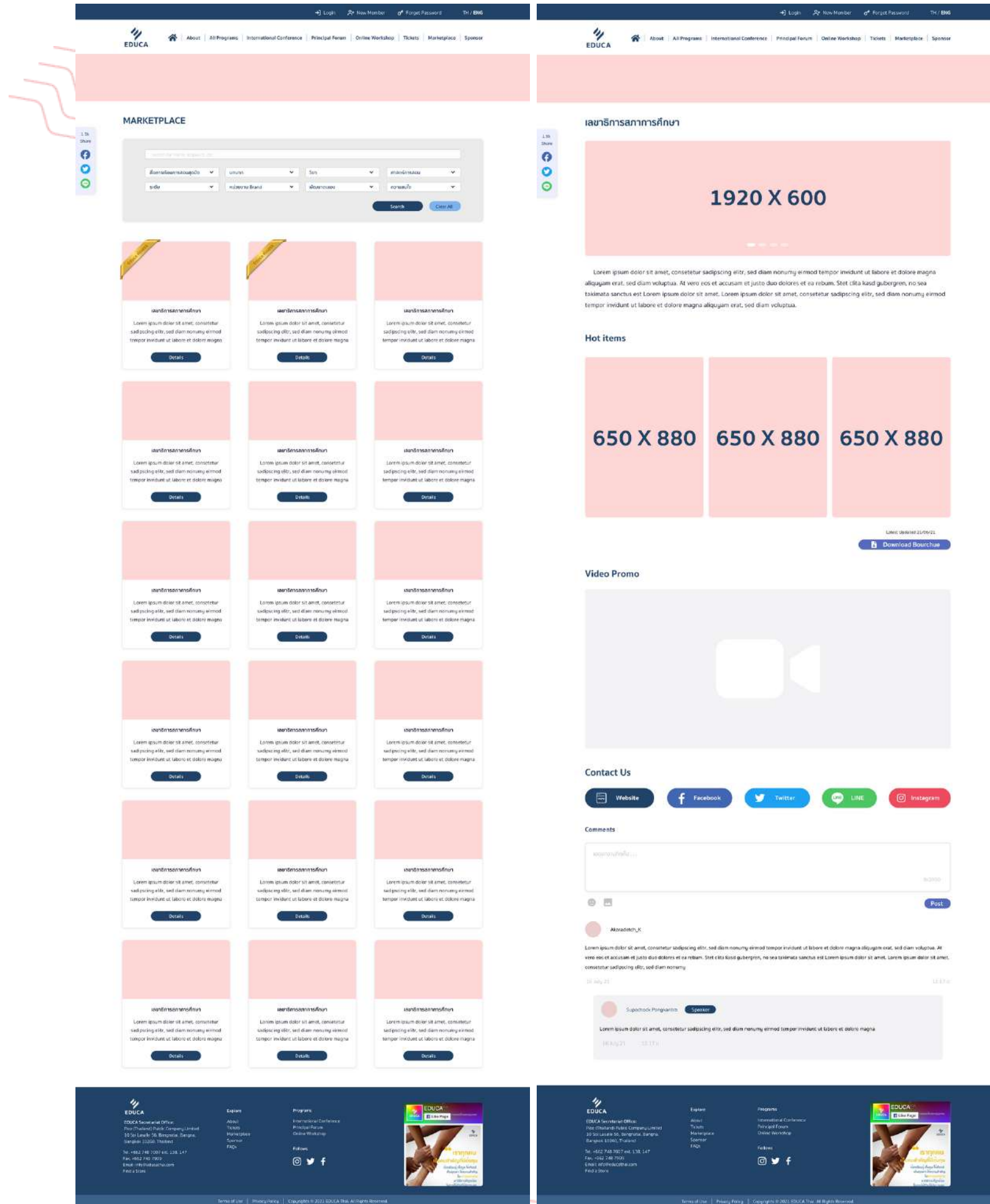
1. เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้/ICT
เช่น Gadget, smartboard, tablets, printers, online equipments, etc.
2. ซอฟต์แวร์/โปรแกรม/แอปเพื่อการศึกษา/Software for education
3. คอร์สเพื่อพัฒนาผู้เรียน/หลักสูตรการพัฒนาตนเอง/Professional Development Online Courses
เช่น คอร์สเรียนระยะสั้น ศึกษาต่อต่างประเทศ โครงการแลกเปลี่ยนต่างๆ
4. สื่อการเรียนรู้การสอน/ออกแบบห้องเรียน/Teaching Materials & Classroom Design เช่น แผนการสอน หนังสือ เกม ของเล่น อื่นๆ
5. อุปกรณ์เครื่องเขียนเพื่อการเรียนรู้/Stationaries
เช่น ปากกา ดินสอ สี กระดาษ สมุด ฯลฯ
6. ไลฟ์สไตล์/Interests&Lifestyles เช่น สุขภาพ กีฬา อาหาร เสื้อผ้า เครื่องสำอาง รองเท้า อุปกรณ์ดนตรี โปรแกรมท่องเที่ยว/พักผ่อน พิเศษ สำหรับครู และอื่นๆ
7. ไอเดียนวัตกรรมการเรียนรู้/งานวิจัย/Education Innovation&Researches
8. อื่นๆ/Others





ภาพหน้าเว็บส่วนกิจกรรม EDUCA MarketPlace

1. Artwork materials are designed by our sponsors/clients due to our sizes.
2. Please submit your video URL link of YouTube only.
3. Boost Post is excluded from this package (Additional Price)
4. Your Content Marketing Set could be published after completing payment.
5. Our sponsors must submit the content of your brand/products/services due to EDUCA deadline. Its timeline will be sent later.



เรียนรู้...อารมณ์...สังคม...
Social Emotional Learning
18 - 22 October 2021





สแกน QRCode
จองพื้นที่ฟรี
วันนี้ถึง 25 กันยายน

วิธีการจองและเงื่อนไขการสมัครร่วมกิจกรรม ใน **EDUCA MarketPlace**

1. ผู้ประกอบการ หน่วยงานพันธมิตรที่สนใจประชาสัมพันธ์สินค้า บริการ ใ
เดียยนวัตกรรมการศึกษา สำหรับครู สามารถสมัครจองได้ฟรีภายใน 25
กันยายน 2564 ทาง Link
<https://forms.gle/FGCNxvmFreEhAjEx5>
2. สินค้าหรือบริการของท่านควรมีการจัดโปรโมชั่นพิเศษสำหรับครูในงาน
เทศกาลมหกรรมนี้ เพื่อดึงดูดและสนับสนุนการพัฒนาครูไปพร้อมกับทาง
EDUCA Online Festival
3. ระยะเวลาในการเปิดตลาดจะเริ่มอย่างเป็นทางการ 1 ตุลาคม 64 ไป
ประมาณอย่างน้อย 2 เดือน หากมีการขยายเวลาจะแจ้งให้ท่านทราบภาย
หลัง
4. ทางคณะกรรมการ EDUCA ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกเฉพาะสินค้า/
บริการที่เป็นไปตามเงื่อนไขของคณะกรรมการหรือเป็นสินค้าบริการที่
เกี่ยวข้องการกลุ่มเป้าหมาย และถูกกฎหมายเท่านั้น
5. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมของงานได้ที่คุณบอนด์ 098-264-7209
หรืออีเมล sales@educathai.com





เรียนรู้...อารมณ์...สังคม...
Social Emotional Learning
18 - 22 October 2021

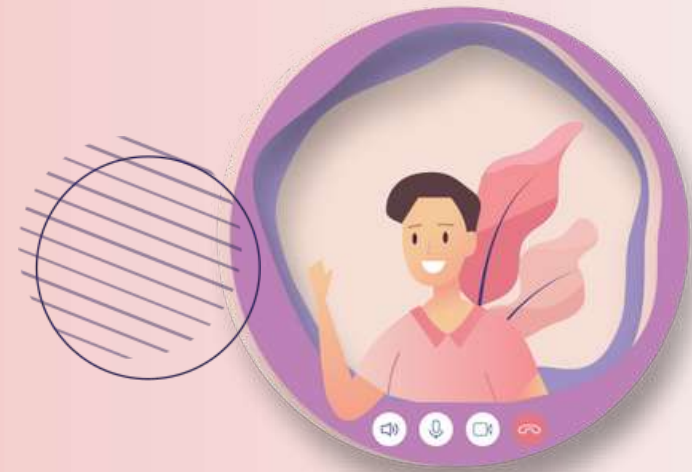
2021

งานเทศกาลมหกรรม
ทางการศึกษา
เพื่อพัฒนาวิชาชีพครู
ครั้งที่ 14

EDUCA Online Festival MARKETPLACE

จองพื้นที่นำเสนอสินค้าและบริการฟรี!

www.educathai.com



Host



Co-hosts



Partners



Organizer

